



10 j  
de formation  
+ 18 h  
de coaching



Jusqu'à 10  
participants par  
groupe



2

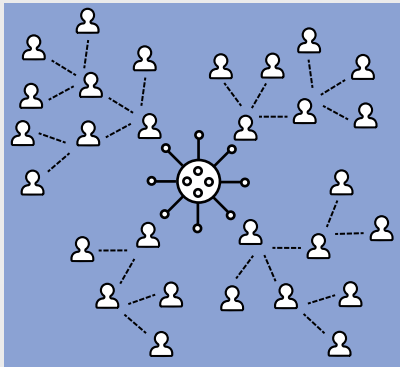
intervenants  
par séance



Une  
méthodologie  
éprouvée



Des maquettes  
fonctionnelles et  
exploitables



## CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS SI...

- ✓ Vous souhaitez infuser et diffuser une nouvelle culture de l'innovation dans votre entreprise,
- ✓ Vous avez besoin de répartir l'effort d'innovation sur différents services et métiers au sein de votre structure,
- ✓ Vous voulez former des ambassadeurs de l'innovation, dans le but de créer une communauté d'innovateurs.

## COMMENT PROCÉDONS-NOUS?

- ✓ 3 ateliers permettront au groupe d'ambassadeurs de se mettre d'accord sur une vision commune de l'innovation, sur l'organisation du groupe, et sur le plan d'actions à déployer,
- ✓ 5 journées de formation - expérimentation combineront apports méthodologiques (création de valeur, modèle de disruption, agilité, design thinking, lean start-up), et application concrète de ces méthodologies à vos projets à enjeux,
- ✓ 2 «inspiring days» amèneront le groupe projet à ouvrir leurs horizons.

NOTRE FORCE:  
UNE FORMATION QUI VA JUSQU'À  
LA CONCRÉTISATION D'UN DE  
VOS PROJETS



UNE MÉTHODOLOGIE  
+  
DES OUTILS  
+  
UN CONCEPT FORMALISÉ  
+  
UN PROTOTYPE

## QUELS RÉSULTATS ATTENDRE ?

- ✓ Être plus à l'écoute de vos clients finaux,
- ✓ Reconnecter l'innovation à l'utilisateur,
- ✓ Mettre en place des relais d'innovation autonomes entre la direction et les collaborateurs évoluant sur le terrain,
- ✓ Amener plus de collaboration entre les services.

## À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

- ✓ Il s'adresse principalement aux grandes entreprises, et vient en appui aux acteurs de l'innovation,
- ✓ Il est destiné aux collaborateurs de terrain et/ou aux collaborateurs à fort potentiel, sensibles aux questions d'innovation.

## ET APRÈS ?

Pour transformer votre idée en preuve de concept validée:

**OBJECTIF POC**